



EBOOK QUẢN TRỊ CHO CEO/CFO

12 góc nhìn về AI trong quản trị doanh nghiệp

Từ kinh nghiệm tư vấn quản trị và triển khai hệ thống cho doanh nghiệp, ASOFT chia sẻ 12 góc nhìn giúp lãnh đạo hiểu đúng về AI trước khi đầu tư.

Công cụ AI có thể mua. Lợi thế thật nằm ở dữ liệu, tri thức vận hành và cách doanh nghiệp học nhanh hơn sau mỗi quyết định.



ASOFT chia sẻ 12 góc nhìn để lãnh đạo hiểu đúng về AI trong quản trị.

Trong thời điểm thị trường nói rất nhiều về AI, câu hỏi quan trọng nhất của lãnh đạo không phải là “công cụ nào đang hot”. Câu hỏi quan trọng hơn là: **doanh nghiệp có đang xây được một năng lực học tập mới hay không?**

Cuốn ebook này được viết để giúp CEO/CFO nhìn AI từ góc độ quản trị. Không đi vào hướng dẫn kỹ thuật, không liệt kê công cụ, không tạo cảm giác chạy theo xu hướng. Trọng tâm là 12 góc nhìn giúp lãnh đạo đánh giá lại dữ liệu, tri thức, vai trò con người và mô hình vận hành của doanh nghiệp trong kỷ nguyên AI.

Mục tiêu của ebook không phải là khiến doanh nghiệp mua AI ngay. Mục tiêu là giúp nhà lãnh đạo đặt đúng câu hỏi trước khi đầu tư: điều gì đang là tài sản thật, điều gì đang bị lãng phí, và tổ chức cần học nhanh hơn đối thủ bằng cách nào.

Sau khi đọc xong, ASOFT kỳ vọng lãnh đạo nhìn rõ 3 điều:

- AI không phải lợi thế nếu chỉ là công cụ dùng rồi rác.
- Tri thức vận hành cần được biến thành tài sản tổ chức.
- Vòng lặp học tập là nền tảng để mở rộng mà không phình bộ máy.

Từ “dùng AI” đến “xây năng lực học tập của doanh nghiệp”



1. Công cụ không đủ

AI rời rạc giúp tăng cá nhân nhanh hơn, nhưng không tự làm doanh nghiệp thông minh hơn.

2. Dữ liệu cần có ngữ cảnh

Con số chỉ hữu ích khi gắn với quy trình, trách nhiệm, quyết định và kết quả thực tế.

3. Tri thức phải quay lại hệ thống

Bài học sau mỗi lần vận hành cần được lưu lại để lần sau tổ chức làm tốt hơn.

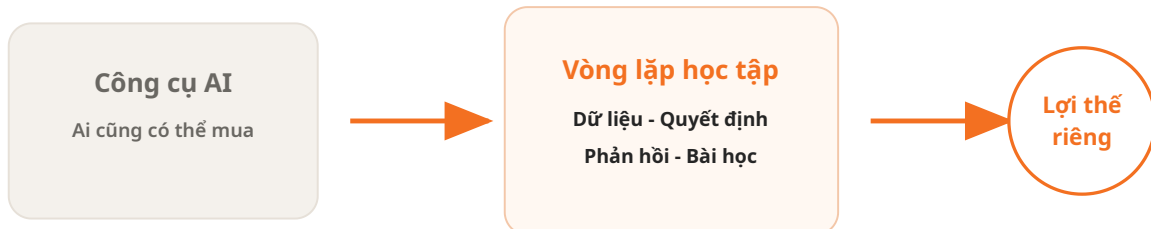
Luận điểm ASOFT muốn chia sẻ: AI chỉ trở thành lợi thế khi được kết nối với dữ liệu thật, tri thức thật và cơ chế học thật của doanh nghiệp.

01

GÓC NHÌN 01

Lợi thế cạnh tranh không nằm ở mô hình AI

Từ kinh nghiệm triển khai hệ thống, ASOFT nhận thấy: khi công nghệ trở nên dễ mua, lợi thế không còn nằm ở công nghệ đó.



Các mô hình AI mạnh sẽ ngày càng phổ biến, rẻ hơn và dễ dùng hơn. Doanh nghiệp nào cũng có thể đăng ký, kết nối và thử nghiệm. Vì vậy, câu hỏi “dùng AI nào?” không còn đủ để tạo khác biệt.

Điều quan trọng hơn là sau mỗi lần dùng AI, doanh nghiệp có học được gì không. Dữ liệu mới có được ghi nhận không. Quyết định có được đánh giá lại không. Bài học có được lưu vào hệ thống không.

Hai doanh nghiệp có thể dùng cùng một công cụ AI. Nhưng sau sáu tháng, doanh nghiệp biết tích lũy dữ liệu, phản hồi và bài học vận hành sẽ có một lớp hiểu biết riêng mà đối thủ không thể mua ngay bằng tiền.

GỢI Ý TỪ ASOFT

Đừng bắt đầu chiến lược AI bằng câu hỏi “chọn công cụ nào?”. Hãy bắt đầu bằng câu hỏi: doanh nghiệp đang tạo ra dữ liệu học tập nào mà đối thủ không có?

02

GÓC NHÌN 02

Dùng ChatGPT mỗi ngày không đồng nghĩa với sở hữu AI

Dùng AI hằng ngày là bước khởi đầu. Nhưng sở hữu năng lực AI là một cấp độ khác.

Dùng công cụ rời rạc

Mỗi lần hỏi là một lần bắt đầu lại
Không tạo trí nhớ tổ chức

khác

Xây năng lực AI nội bộ

Học từ dữ liệu vận hành
Tích lũy tri thức của doanh nghiệp

Nhiều doanh nghiệp đã dùng AI để viết nội dung, tóm tắt tài liệu, dịch văn bản hoặc tạo báo cáo. Đây là tín hiệu tích cực, nhưng phần lớn vẫn là sử dụng công cụ bên ngoài theo từng việc rời rạc.

Nếu mỗi lần hỏi AI là một lần bắt đầu lại, tổ chức không tích lũy được trí nhớ. Kinh nghiệm vận hành, dữ liệu khách hàng, chính sách nội bộ và tiêu chí ra quyết định vẫn nằm ngoài hệ thống.

Sở hữu năng lực AI nghĩa là AI hiểu bối cảnh riêng của doanh nghiệp: dữ liệu giao dịch, quy trình, vai trò từng phòng ban, tiêu chuẩn đánh giá và cách doanh nghiệp sửa sai sau mỗi lần vận hành.

GỢI Ý TỪ ASOFT

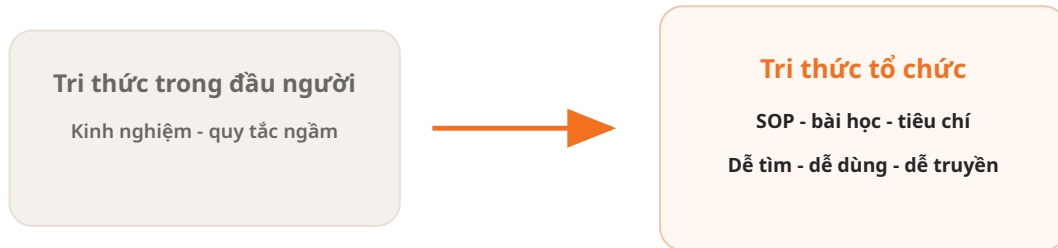
ASOFT khuyến nghị doanh nghiệp phân biệt rõ “nhân viên có dùng AI” và “tổ chức có đang tích lũy tri thức từ AI”. Hai việc này khác nhau rất xa.

03

GÓC NHÌN 03

Tài sản quan trọng nhất thường không nằm trên bảng kế toán

Trong nhiều doanh nghiệp, tài sản quan trọng nhất không nằm trên bảng kế toán mà nằm trong kinh nghiệm vận hành.



ASOFT thường thấy những tài sản rất giá trị đang nằm trong đầu người sáng lập, CEO, CFO hoặc các quản lý chủ chốt: cách nhìn rủi ro, logic định giá, tiêu chí chọn khách hàng, cách xử lý khủng hoảng và những nguyên tắc ngầm đã được kiểm chứng qua nhiều năm.

Khi tri thức này chưa được ghi lại, doanh nghiệp phụ thuộc mạnh vào một vài cá nhân. Họ bận thì quyết định chậm. Họ rời đi thì một phần năng lực vận hành cũng rời đi theo.

AI chỉ có giá trị thật khi giúp doanh nghiệp ghi lại, sắp xếp và sử dụng lại lớp tri thức này. Khi đó, kinh nghiệm cá nhân mới dần trở thành tài sản chung của tổ chức.

GỢI Ý TỪ ASOFT

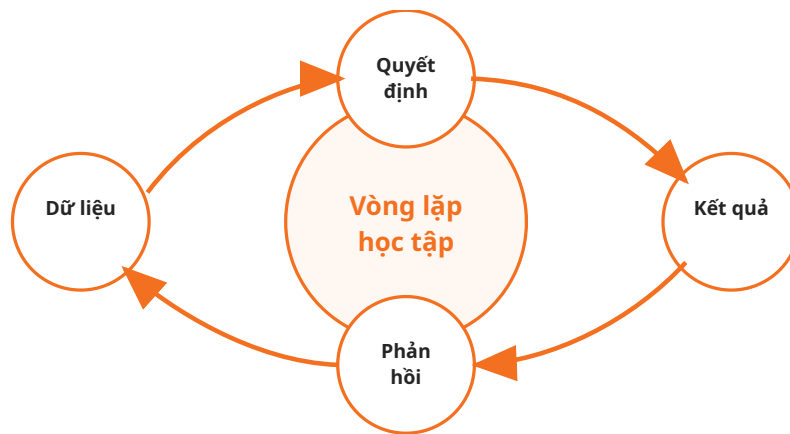
Hãy bắt đầu số hóa tri thức vận hành từ những quyết định lặp lại: duyệt đơn hàng, xử lý công nợ, chọn khách hàng, phản ứng khi tồn kho hoặc dòng tiền có vấn đề.

04

GÓC NHÌN 04

Lợi thế bền vững đến từ thứ đối thủ không thể sao chép

Đối thủ có thể học theo sản phẩm, chiến dịch hoặc cách làm bên ngoài. Nhưng họ không thể sao chép lịch sử học tập của doanh nghiệp.



Mọi lợi thế kinh doanh đều bị bào mòn theo thời gian. Sản phẩm tốt sẽ có người học theo. Chiến dịch tốt sẽ bị quan sát. Nhân sự giỏi có thể được tuyển dụng bởi bên khác.

Điều khó sao chép hơn là lịch sử học tập: những lần doanh nghiệp ra quyết định, kết quả xảy ra, phản hồi từ thị trường, sai lầm đã gặp và bài học đã rút ra trong vận hành thật.

Khi chuỗi bài học này được đưa vào hệ thống, AI không chỉ biết “lý thuyết đúng”. Nó bắt đầu hiểu “cách doanh nghiệp này làm đúng” trong bối cảnh khách hàng, quy trình và nguồn lực riêng.

GỢI Ý TỪ ASOFT

Vòng lặp học tập càng được xây sớm, doanh nghiệp càng hiểu chính mình sâu hơn. Đây là lợi thế bền hơn việc mua thêm một công cụ mới.

05

GÓC NHÌN 05

Doanh nghiệp cần tích lũy đồng thời hai loại vốn

AI không làm con người bớt quan trọng. AI buộc doanh nghiệp phải tổ chức lại năng lực con người tốt hơn.

Vốn con người

Phán đoán - kinh nghiệm
Hiểu bối cảnh

X

Vốn năng lực AI

Dữ liệu - quy trình
Tri thức được số hóa

Từ góc nhìn ASOFT, doanh nghiệp cần tích lũy đồng thời hai loại vốn. Loại thứ nhất là vốn con người: kinh nghiệm, phán đoán, hiểu biết ngành và khả năng xử lý tình huống chưa có tiền lệ.

Loại thứ hai là vốn năng lực AI: dữ liệu đã chuẩn hóa, quy trình rõ ràng, tri thức đã được số hóa, bộ tiêu chí đánh giá và các bài học được lưu lại sau mỗi lần vận hành.

Hai loại vốn này không thay thế nhau. Người giỏi giúp AI học đúng hơn. AI tốt giúp người giỏi bớt mắc kẹt trong việc lặp lại để tập trung vào quyết định có giá trị cao hơn.

GỢI Ý TỪ ASOFT

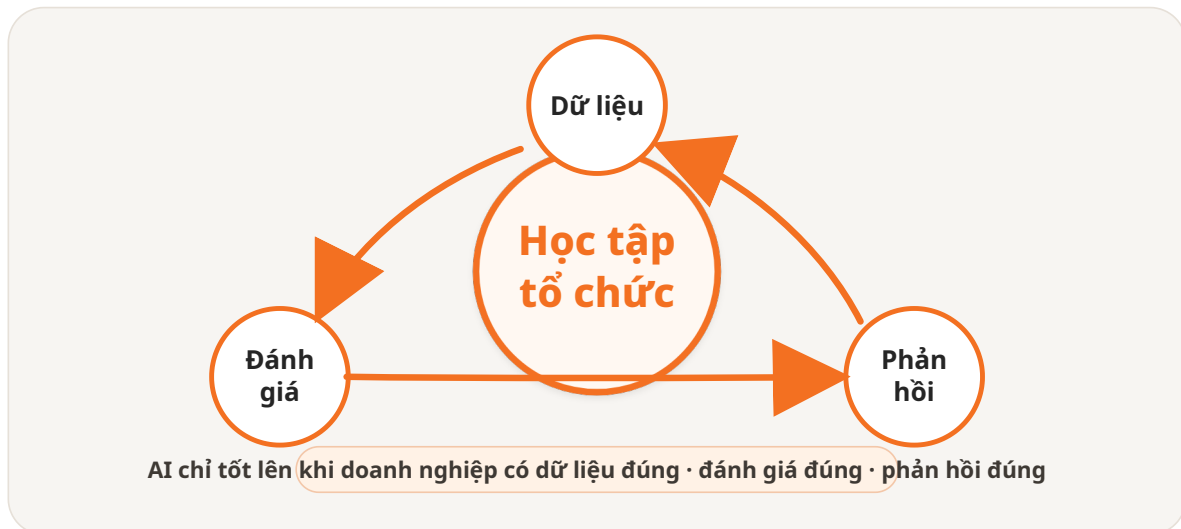
Đầu tư AI không nên tách khỏi đầu tư vào con người, dữ liệu và quy trình. Nếu thiếu một trong ba phần này, AI khó tạo ra kết quả bền vững.

06

GÓC NHÌN 06

Một vòng lặp học tập cần ba thành phần không thể thiếu

Muốn AI tạo giá trị thật, doanh nghiệp cần có dữ liệu đúng, cách đánh giá đúng và phản hồi đúng từ vận hành.



Từ kinh nghiệm ASOFT quan sát, AI không tự biết doanh nghiệp đang làm tốt hay chưa. AI chỉ học từ những gì tổ chức lưu lại, đo được và phản hồi được trong quá trình vận hành hằng ngày.

Vì vậy, một vòng học tập tối thiểu luôn cần ba thành phần: dữ liệu phản ánh đúng thực tế, tiêu chí đánh giá đủ rõ để phân biệt kết quả tốt - xấu, và phản hồi đủ nhanh để điều chỉnh cho lần xử lý tiếp theo.

Khi thiếu một trong ba mắt xích này, doanh nghiệp rất dễ rơi vào cảm giác AI trả lời khá ổn nhưng không giúp năng lực vận hành tốt lên. Đây là lý do ASOFT luôn khuyến nghị xây cơ chế học tập cho tổ chức song song với việc ứng dụng AI.

GỢI Ý TỪ ASOFT

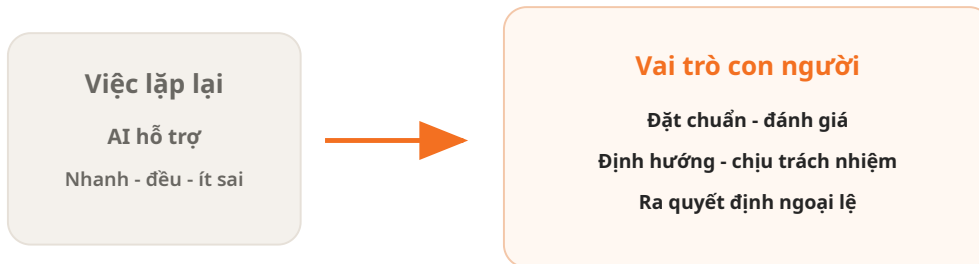
Trước khi kỳ vọng AI thông minh hơn, doanh nghiệp nên kiểm tra xem dữ liệu đã đủ đúng, cách đo đã đủ rõ và cơ chế phản hồi đã đủ nhanh hay chưa.

07

GÓC NHÌN 07

AI không làm con người biến mất, nhưng vai trò sẽ đổi khác

AI không làm con người biến mất. Nhưng những vai trò chỉ dựa vào việc lặp lại sẽ phải thay đổi.



Trong nhiều doanh nghiệp, nhân sự đang dành quá nhiều thời gian cho việc nhập liệu, tổng hợp báo cáo, kiểm tra thủ công hoặc nhắc việc lặp lại. Đây là những phần AI có thể hỗ trợ tốt.

Khi AI đảm nhận các việc lặp lại, con người cần chuyển sang vai trò có giá trị cao hơn: đặt chuẩn, kiểm tra kết quả, xử lý ngoại lệ, huấn luyện hệ thống và đưa ra quyết định cuối cùng.

Vì vậy, đào tạo AI không chỉ là dạy câu lệnh. Doanh nghiệp cần làm rõ mỗi vị trí sẽ giữ trách nhiệm gì, tiêu chuẩn đánh giá ra sao và phần nào có thể giao cho AI hỗ trợ.

GỢI Ý TỪ ASOFT

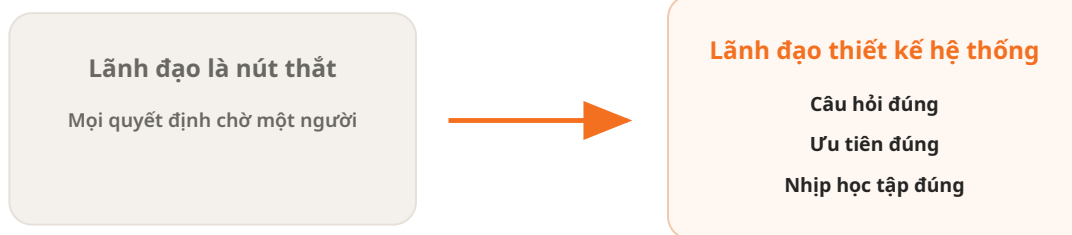
Đừng bắt đầu bằng khóa học công cụ. Hãy bắt đầu bằng việc vẽ lại vai trò: việc nào con người giữ, việc nào AI hỗ trợ, và ai chịu trách nhiệm cuối cùng.

08

GÓC NHÌN 08

Lợi thế lãnh đạo không còn là biết nhiều nhất

Lãnh đạo giỏi trong kỷ nguyên AI không phải là người giữ nhiều câu trả lời nhất, mà là người thiết kế cách để tổ chức học nhanh hơn.



Trong mô hình cũ, kinh nghiệm cá nhân của lãnh đạo thường là trung tâm. Cách này giúp doanh nghiệp đi nhanh ở giai đoạn đầu, nhưng dễ tạo nút thắt khi quy mô lớn hơn.

Khi dữ liệu nhiều hơn và tốc độ ra quyết định nhanh hơn, lợi thế của lãnh đạo chuyển sang một năng lực khác: đặt câu hỏi đúng, chọn ưu tiên đúng, thiết kế quy trình học và phân quyền ra quyết định.

Vai trò mới của lãnh đạo là biến hiểu biết cá nhân thành năng lực tổ chức. Khi tri thức không chỉ nằm ở một người, doanh nghiệp mới có thể mở rộng mà không phụ thuộc quá mức vào lãnh đạo.

GỢI Ý TỪ ASOFT

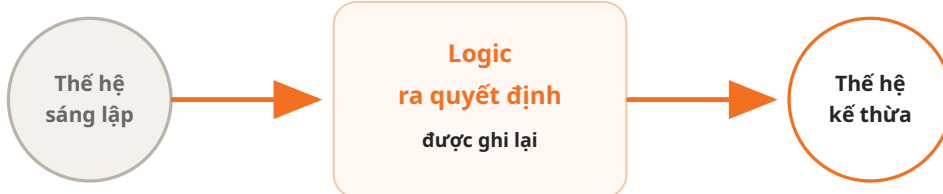
Câu hỏi ASOFT đề xuất cho CEO/CFO: tổ chức cần học điều gì để ra quyết định tốt hơn mỗi tháng, và dữ liệu nào giúp đo được điều đó?

09

GÓC NHÌN 09

Bài toán kế thừa thực chất là bài toán truyền lại logic quyết định

Kế thừa không chỉ là chuyển giao tài sản hoặc chức danh. Kế thừa là chuyển giao được logic ra quyết định.



Nhiều doanh nghiệp gia đình có một khoảng trống khó gọi tên: thể hệ sáng lập biết vì sao chọn khách hàng này, từ chối đơn hàng kia, giữ biên lợi nhuận ở mức nào hoặc chấp nhận rủi ro đến đâu.

Thể hệ kế thừa có thể nhìn thấy kết quả, nhưng không tự động hiểu toàn bộ lý do phía sau. Nếu logic quyết định không được ghi lại, người đi sau phải học lại bằng thử sai.

AI có thể hỗ trợ quá trình này bằng cách phỏng vấn có cấu trúc, ghi lại tình huống, chuẩn hóa bài học và biến kinh nghiệm của người đi trước thành hướng dẫn có thể dùng lại.

GỢI Ý TỪ ASOFT

Nếu doanh nghiệp muốn kế thừa bền vững, hãy bắt đầu ghi lại “vì sao chúng ta quyết định như vậy”, không chỉ “chúng ta đã làm gì”.

10

GÓC NHÌN 10

Dữ liệu tạo lợi thế không nằm sẵn trên internet

AI có thể biết rất nhiều về thế giới, nhưng không tự biết sự thật vận hành bên trong doanh nghiệp.

Dữ liệu công khai

Kiến thức chung
Không hiểu bối cảnh nội bộ

lợi thế nằm ở đây

Dữ liệu riêng

Đơn hàng - tồn kho - công nợ
Quy trình - chính sách - bài học

Những câu hỏi quan trọng của CEO/CFO thường không nằm trên internet: đơn hàng này có lãi thật không, khách hàng nào đang rủi ro công nợ, tồn kho nào đang chậm quay vòng, công trình nào đang vượt ngân sách.

Câu trả lời nằm trong dữ liệu nội bộ: đơn hàng, hóa đơn, tồn kho, công nợ, sản xuất, nhân sự, hợp đồng và lịch sử tương tác với khách hàng.

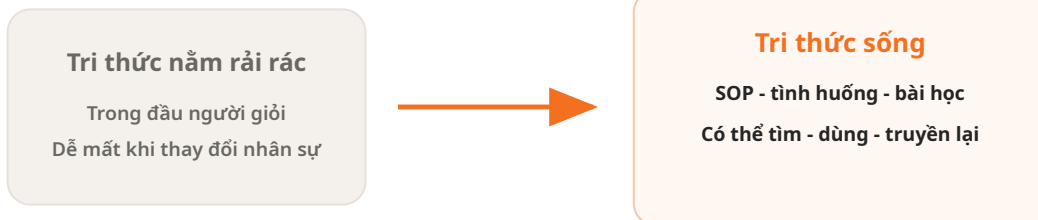
Doanh nghiệp muốn có lợi thế AI cần bắt đầu từ một nguồn dữ liệu đáng tin cậy. Khi dữ liệu còn rời rạc hoặc mỗi phòng ban có một con số khác nhau, AI chỉ có thể tạo ra câu trả lời chung chung.

GỢI Ý TỪ ASOFT

Dữ liệu nội bộ là nhiên liệu của AI trong quản trị. Nếu nhiên liệu sai hoặc thiếu, kết quả AI sẽ khó đáng tin dù công cụ có hiện đại đến đâu.

Tri thức ngầm đang bốc hơi mỗi ngày

Mỗi ngày tri thức vận hành không được ghi lại là một ngày doanh nghiệp mất dần tài sản vô hình.



Tri thức ngầm thường mất đi rất âm thầm: một nhân sự chủ chốt nghỉ việc, một cách xử lý sự cố không được ghi lại, một bài học từ khách hàng không quay lại hệ thống.

Doanh nghiệp vẫn hoạt động, nhưng ngày càng phụ thuộc vào vài người. Khi quy mô tăng, sự phụ thuộc này làm quyết định chậm hơn, đào tạo khó hơn và chất lượng vận hành thiếu ổn định.

Số hóa tri thức không có nghĩa là viết thật nhiều tài liệu. Điều cần làm là biến kinh nghiệm thành hướng dẫn ngắn gọn, tiêu chí rõ ràng và ví dụ cụ thể để người khác và AI có thể dùng lại.

GỢI Ý TỪ ASOFT

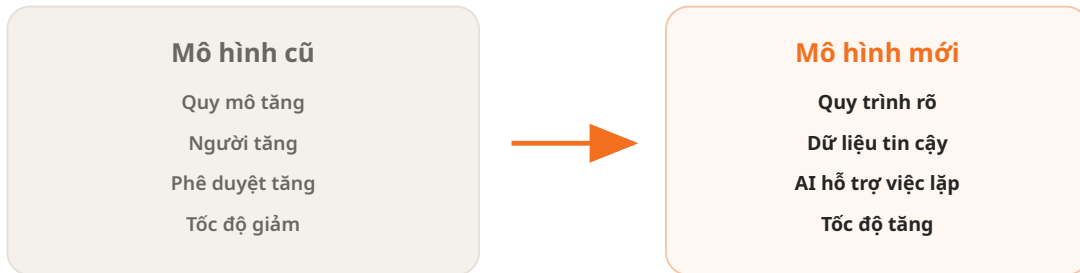
Hãy chọn 10 tình huống vận hành hay lặp lại nhất và ghi rõ cách xử lý tốt. Đây là bước đơn giản nhưng tạo nền rất mạnh cho AI nội bộ.

12

GÓC NHÌN 12

Lạm phát tổ chức là dấu hiệu mô hình quản trị đã chạm trần

Khi doanh thu tăng nhưng bộ máy phình nhanh hơn, đó là dấu hiệu mô hình quản trị đang chạm trần.



ASOFT thường gặp các doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhưng kéo theo nhiều tầng quản lý hơn, nhiều cuộc họp hơn, nhiều bước duyệt hơn và nhiều báo cáo thủ công hơn.

Đó là lạm phát tổ chức: muốn tăng quy mô thì phải tăng người gần như tương ứng. Nếu không thay đổi cách vận hành, doanh nghiệp lớn hơn nhưng nặng hơn, chậm hơn và khó kiểm soát hơn.

Vòng lặp học tập giúp phá trần bằng cách chuẩn hóa dữ liệu, chuẩn hóa tri thức, giảm phụ thuộc vào cá nhân và để AI hỗ trợ cảnh báo, nhắc việc, gợi ý và tự động hóa các phần lặp lại.

GỢI Ý TỪ ASOFT

Mục tiêu không chỉ là lớn hơn. Mục tiêu là lớn hơn nhưng vẫn rõ việc, rõ dữ liệu, rõ trách nhiệm và ra quyết định nhanh hơn.

ASOFT đề xuất: trước khi mua thêm AI, hãy kiểm tra năng lực học tập của tổ chức.

01

Dữ liệu

Các con số vận hành có đang nằm trong một nguồn đáng tin cậy, hay mỗi phòng ban vẫn có một phiên bản sự thật?

02

Tri thức

Kinh nghiệm của CEO, quản lý chủ chốt và đội vận hành có được ghi lại thành tiêu chí, hướng dẫn, bài học có thể dùng lại?

03

Quy trình

Các điểm ra quyết định quan trọng có được chuẩn hóa đủ để AI hỗ trợ, cảnh báo và đề xuất đúng lúc?

04

Con người

Vai trò nhân sự đã được cập nhật từ “làm việc lặp lại” sang “đặt chuẩn, đánh giá, định hướng và cải tiến”?

ASOFT nhìn AI-Central như bộ não tri thức của doanh nghiệp

Sau 12 góc nhìn, điểm ASOFT muốn nhấn mạnh là: AI chỉ tạo giá trị khi hiểu dữ liệu, quy trình và tri thức riêng của doanh nghiệp. Trong mô hình ASOFT, ERP là nơi chuẩn hóa dữ liệu vận hành; AI-Central là lớp giúp dữ liệu và tri thức đó được dùng để cảnh báo, gợi ý và hỗ trợ ra quyết định.



ERP là xương sống dữ liệu

ERP giúp doanh nghiệp có một nguồn dữ liệu thống nhất về đơn hàng, tồn kho, công nợ, tài chính, sản xuất và nhân sự.

AI-Central là bộ não tri thức

AI-Central không đứng ngoài vận hành. Hệ thống cần hiểu dữ liệu ERP, quy trình, phân quyền và kinh nghiệm nội bộ để hỗ trợ đúng ngữ cảnh.

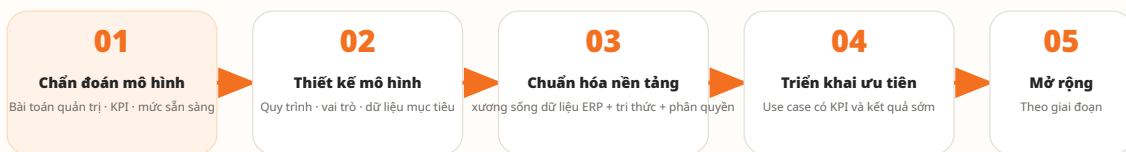
Con người vẫn là người chịu trách nhiệm

AI hỗ trợ phát hiện, gợi ý và tự động hóa việc lặp lại. Con người đặt chuẩn, đánh giá kết quả và quyết định cuối cùng.

ASOFT đồng hành cùng doanh nghiệp chuyển đổi mô hình quản trị để AI tạo kết quả thật

Từ kinh nghiệm triển khai, ASOFT cho rằng AI chỉ phát huy giá trị khi đi cùng một mô hình quản trị rõ ràng. Vì vậy, bước khởi đầu nên là nhìn lại bài toán điều hành, dòng dữ liệu, quy trình ra quyết định và năng lực phối hợp giữa con người với hệ thống; sau đó mới chọn use case và công cụ phù hợp.

Lộ trình tư vấn chuyển đổi mô hình quản trị theo chiến lược ASOFT



ASOFT không bắt đầu bằng demo phần mềm. ASOFT bắt đầu từ chẩn đoán bài toán quản trị và điều kiện thành công.

Trọng tâm 01 · Nhìn vào bài toán quản trị

ASOFT thường bắt đầu bằng việc làm rõ mục tiêu điều hành, điểm nghẽn tăng trưởng, nơi dữ liệu đang đứt đoạn và quyết định nào còn phụ thuộc quá nhiều vào cá nhân.

Trọng tâm 02 · Thiết kế mô hình vận hành

Sau khi chẩn đoán, ASOFT cùng doanh nghiệp thiết kế lại vai trò, quy trình, dữ liệu và nhịp phối hợp để AI có đất dụng võ trong thực tế.

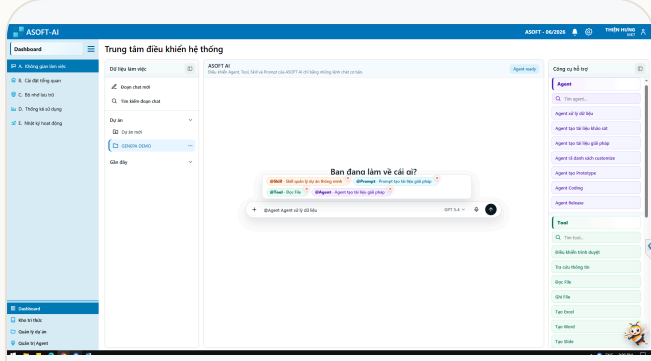
Trọng tâm 03 · Triển khai theo ưu tiên

AI nên được đưa vào những tình huống cụ thể, có KPI rõ và có khả năng chứng minh hiệu quả sớm; từ đó mới mở rộng dần ra toàn doanh nghiệp.

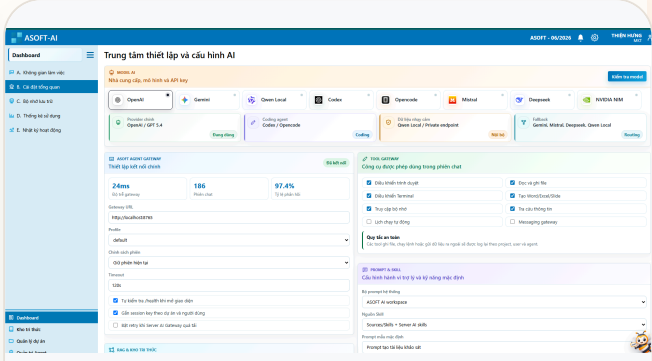
Kết quả doanh nghiệp nhận được: một lộ trình chuyển đổi rõ ràng hơn, trong đó dữ liệu vận hành được chuẩn hóa, tri thức quản trị được hệ thống hóa và AI được đưa vào đúng nơi có thể tạo ra hiệu quả thực chất.

Một vài lát cắt để hình dung AI-Central trong bối cảnh vận hành doanh nghiệp

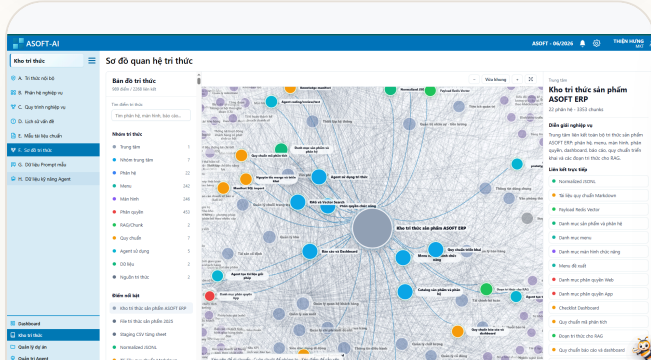
Ở góc nhìn quản trị, AI-Central không nên được nhìn như một tập hợp tính năng rời rạc, mà như một lớp năng lực vận hành mới của doanh nghiệp. Các lát cắt bên dưới giúp hình dung cách AI được đặt vào môi trường làm việc thực tế: có không gian cộng tác thống nhất, có cơ chế cấu hình và kiểm soát, có hệ tri thức nội bộ và có sự kết nối với quy trình nghiệp vụ. Trọng tâm không nằm ở việc AI trả lời được bao nhiêu câu hỏi, mà ở việc doanh nghiệp có thể tổ chức dữ liệu, tri thức, quyền truy cập và luồng công việc đủ rộng để AI hỗ trợ điều hành một cách nhất quán, an toàn và có thể mở rộng.



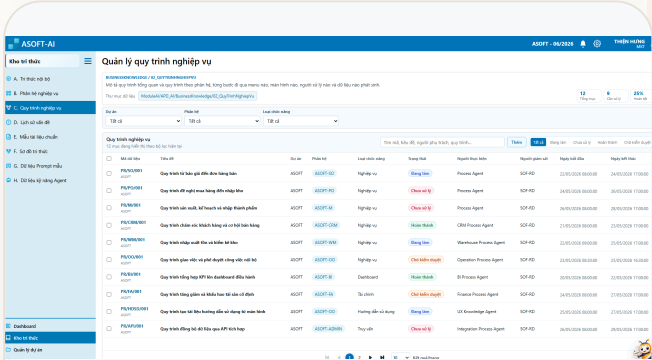
Workspace tổng quan: một không gian làm việc thống nhất để người dùng trao đổi với AI, gọi kỹ năng và xử lý công việc theo cùng một ngữ cảnh.



Trung tâm cấu hình AI: nơi doanh nghiệp kiểm soát model, chi phí, quyền truy cập, dữ liệu tham chiếu và nguyên tắc vận hành của AI.



Sơ đồ tri thức: giúp tri thức nội bộ được kết nối theo chủ đề, vai trò và nghiệp vụ để AI tra cứu đúng hơn khi hỗ trợ người dùng.

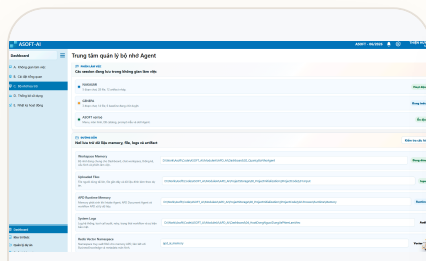


Quy trình nghiệp vụ: cho thấy AI không đứng ngoài quy trình, mà được đặt vào đúng điểm chạm để hỗ trợ, nhắc việc và phối hợp với con người.

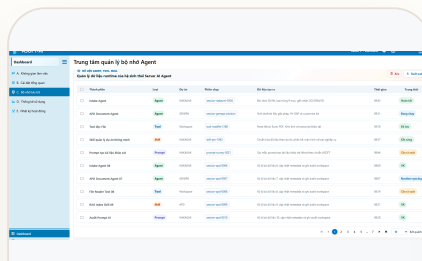
THÊM GÓC NHÌN VỀ SẢN PHẨM AI CỦA ASOFT

Đứng sau một hệ AI dùng được là nhiều lớp quản trị phải được chuẩn hóa

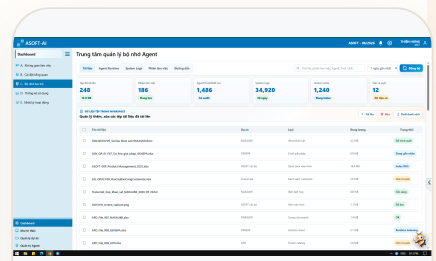
Từ góc nhìn tư vấn của ASOFT, giá trị của AI không nằm ở giao diện chat đẹp, mà ở khả năng được quản trị và mở rộng an toàn trong doanh nghiệp. Điều đó đòi hỏi những lớp nền như bộ nhớ, dữ liệu chạy, tài liệu tham chiếu, kỹ năng, mẫu câu lệnh và agent mẫu phải được tổ chức rõ ràng.



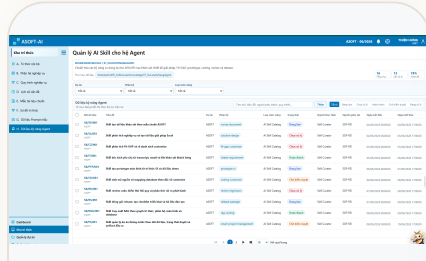
Trung tâm bộ nhớ Agent: lưu vết lịch sử làm việc, tệp tham chiếu và ngữ cảnh cần thiết để agent có thể hỗ trợ công việc liên tục thay vì trả lời rời rạc.



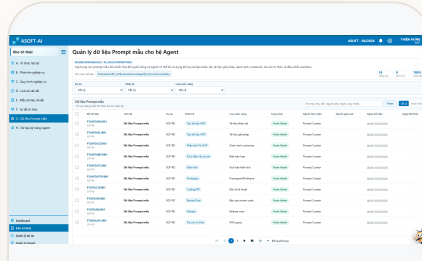
Runtime Agent / Tool / Skill: giúp theo dõi agent đang gọi công cụ nào, chạy ra sao và phát sinh chi phí thế nào để doanh nghiệp kiểm soát được chất lượng.



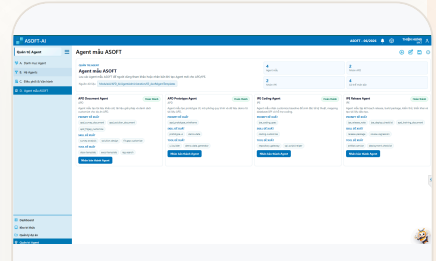
Dữ liệu tài liệu workspace: quản lý nguồn tài liệu đầu vào và trạng thái sẵn sàng để AI có thể khai thác đúng, đủ và an toàn.



Skill Catalog: tập hợp các kỹ năng AI theo từng loại nghiệp vụ, giúp doanh nghiệp tái sử dụng kinh nghiệm tốt thay vì mỗi người làm một kiểu.



Prompt Catalog: chuẩn hóa các mẫu câu lệnh quan trọng để bảo đảm đầu ra ổn định hơn và rút ngắn thời gian thử sai của người dùng.



Agent mẫu ASOFT: các agent được thiết kế theo tình huống công việc điển hình để doanh nghiệp có thể triển khai nhanh rồi tùy biến sâu hơn.

Điều ASOFT muốn nhấn mạnh

Muốn AI tạo giá trị bền vững, doanh nghiệp không nên chỉ hỏi “AI trả lời có hay không”, mà cần hỏi “AI đang dựa vào dữ liệu nào, được kiểm soát ra sao và có thể nhân rộng an toàn đến đâu”. Chính những lớp nền này mới quyết định AI có trở thành năng lực dài hạn hay chỉ là một thử nghiệm ngắn hạn.

ASOFT đề xuất: chẩn đoán mức sẵn sàng trước khi đầu tư AI quy mô lớn

Khi làm việc với doanh nghiệp, ASOFT thường thấy hiệu quả AI đến nhanh nhất ở những đơn vị hiểu rõ mình cần cải thiện điều gì trước. Vì vậy, bước mở đầu nên là một buổi chẩn đoán ngắn nhưng đúng trọng tâm: bài toán quản trị nào cần ưu tiên, dữ liệu nào cần chuẩn hóa, tri thức nào cần hệ thống hóa và use case nào nên triển khai trước.



AI Central

AI-Central là lớp bộ não tri thức nội bộ, kết nối dữ liệu vận hành, quy trình và kinh nghiệm doanh nghiệp để hỗ trợ hỏi đáp, cảnh báo, đề xuất và tự động hóa các tác vụ lặp lại.

Dịch vụ tư vấn chuyển đổi mô hình

ASOFT đồng hành theo lộ trình: chẩn đoán đúng, thiết kế mô hình phù hợp, rồi mới triển khai công cụ. Mục tiêu là giúp doanh nghiệp vận hành tốt hơn, chứ không chỉ bổ sung thêm phần mềm.

ĐỀ XUẤT BƯỚC ĐẦU

Buổi chẩn đoán mô hình quản trị và mức sẵn sàng AI

Buổi làm việc giúp doanh nghiệp xác định điểm nghẽn vận hành, dữ liệu cần chuẩn hóa, tri thức cần lưu lại và những use case AI nên ưu tiên thử nghiệm.



Growing Together

Đồng hành cùng phát triển

www.asoft.com.vn 0345 913 913